



JOURNAL INTERNATIONAL EXPERIENCE GmbH arbeitet weltweit mit führenden Premium-Marken. Die Dienstleistungen umfassen hochwertige Content-Marketing-Lösungen inklusive Magazinen, Webseiten, Apps und Social-Media-Kanälen. Für unsere Partner konzipieren wir exklusiv maßgeschneiderte Strategien mit einer Mischung aus Events, Angeboten und Privilegien.

Zum Aufbau eines neuen Projektteams für ein weltweites Kundengewinnungs- und Kundenbindungsprogramm suchen wir ab sofort in Vollzeit einen

> [Data Analyst \(m/w\)](#)

Das ist Dein Aufgabenfeld:

Als Data Analyst arbeitest Du direkt mit den Kundendaten unseres Auftragsgebers im Premium-Segment der Automobilbranche. Unser Team ist mit Freude bei der Arbeit und hat die Motivation, auch anspruchsvollste Kunden nicht nur zufrieden zu stellen, sondern zu begeistern. Innerhalb unseres motivierten, erfahrenen und internationalen Teams arbeitest Du in enger Abstimmung mit der Gesamtprojektleitung, dem Kampagnenmanagement und der Event-Abteilung. Du bist die zentrale Schnittstelle für die Verarbeitung der Kundendaten um diesen ein einzigartiges Kundenerlebnis bieten zu können. Du sorgst für den Aufbau, die Weiterentwicklung und dem Betrieb der Basis des gesamten Programms.

Du ergänzt das Team mit folgenden Aufgaben:

- Datamanagement und Data Coordination für unser weltweites Kundengewinnungs- und Kundenbindungsprogramm
- Durchführung von Datenselektionen für Kampagnen und Marketingmaßnahmen sowie Datenanalysen
- Sicherstellung der Qualitätsanforderungen bei der Durchführung von Selektionen und Analysen
- Optimierung sowie aktive Mitgestaltung bei der Weiterentwicklung der Produkte und Prozesse, hier werden große konzeptionelle Gestaltungsmöglichkeiten geboten
- Administrative Aufgaben im Bereich Datenmanagement (Bereinigung, Dokumentation, Archivierung)

Das solltest Du mitbringen:

- Studium oder Berufsausbildung mit technischem Hintergrund oder IT-Hintergrund
- 1-2 Jahre Erfahrung im Bereich Datenmanagement von Digitalprojekten
- Erfahrung im Bereich CRM- und ERP-Systeme (insb. Salesforce)
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten sowie die Fähigkeit sich in komplexe Applikationen einzuarbeiten
- Detailgenauigkeit, Verlässlichkeit, strukturiertes, engagiertes und eigenverantwortliches Arbeiten
- Sehr gute Kenntnisse in MS Office Excel, Word sowie Libre Office
- Hohes Maß an Qualitätsbewusstsein und kundenorientiertem Denken
- Teamplayer, der sich in einem internationalen und multilingualen Arbeitsumfeld wohl fühlt und neue Herausforderungen positiv annimmt
- Belastbar und zuverlässig auch unter engen Terminvorgaben
- Englisch fließend in Wort und Schrift
- Kenntnis der Automobilbranche und deren VIP-Zielgruppen erwünscht

Das bieten wir Dir:

- Umfangreiche Möglichkeiten zur Weiterbildung und Trainings möglich
- Ein dynamisches Medioumfeld mit spannenden Projekten und int. Partnern aus der Automobilbranche
- Ein vielfältiges Aufgabenspektrum mit viel Eigenverantwortung und der Chance zu wachsen

» Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung inklusive Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin vorzugsweise per Mail an [personal@jiexperience.com](mailto:personal@jiexperience.com)

**Journal International Experience GmbH**  
 Hanns-Seidel-Platz 5 • 81737 München  
 Tel. +49 89 642797-0  
[www.jiexperience.com](http://www.jiexperience.com)

