



JOURNAL INTERNATIONAL EXPERIENCE GmbH arbeitet weltweit mit führenden Premium-Marken. Die Dienstleistungen umfassen hochwertige Content-Marketing-Lösungen inklusive Magazinen, Webseiten, Apps und Social-Media-Kanälen. Unser Team ist mit Freude bei der Arbeit und hat die Motivation, auch anspruchsvollste Kunden nicht nur zufrieden zu stellen, sondern zu begeistern. Für unsere Auftraggeber konzipieren wir exklusiv maßgeschneiderte Strategien mit einer Mischung aus Events, Angeboten und Privilegien.

Zum Aufbau eines neuen Projektteams für ein weltweites Kundengewinnungs- und Kundenbindungsprogramm suchen wir ab sofort in Vollzeit einen

> **Exclusive Cooperations Agent (m/w) mit Schwerpunkt Tourismus/Kultur/Gourmet/Lifestyle/Shopping**

Das ist Dein Aufgabenfeld:

Innerhalb unseres motivierten, erfahrenen und internationalen Teams bist Du verantwortlich für den Aufbau eines Netzwerks von Partnerschaften für exklusive Angebote und Inhalte einer High-Profile Zielgruppe (B2C). Du fühlst Dich wohl in der Premiumsegment und kannst auf Augenhöhe mit Angebotspartnern auf internationaler Ebene sprechen. Exklusiv ist für Dich nicht exklusiv genug und Dein Anspruch ist Deine Zielgruppe mit jedem Deiner Angebote zu begeistern.

Du ergänzt das Team mit folgenden Aufgaben:

- Verantwortlichkeit für den Ausbau und die Unterhaltung eines Netzwerks
- Nationaler und internationaler Partnerschaften in den Bereichen Tourismus, Kultur, Gourmet, Shopping und Lifestyle im Premiumsegment
- Selbstständige zielgruppenspezifische Recherche, Bewertung und Auswahl neuer Kooperationspartner im Premiumsegment
- Akquise, Verhandlung und vertragliche Absicherung exklusiver Kooperationen
- Enge Zusammenarbeit mit der Redaktion sowie Grafik und Autoren
- Unterstützung des Event-Teams bei neuen Ideen und deren Umsetzung
- Pflege und Betreuung bestehender Kooperationspartner
- Pflege und Weiterentwicklung der Angebotsdatenbank

Das solltest Du mitbringen:

- Zielgruppenorientierte Denkweise und hohes Maß an Qualitätsbewusstsein
- Freundliches und souveränes Auftreten sowie Verhandlungsgeschick im Umgang mit nationalen und internationalen Partnern
- Englisch fließend in Wort und Schrift (weitere Sprachen wünschenswert)
- Detailgenauigkeit, Verlässlichkeit, strukturiertes, engagiertes und eigenverantwortliches Arbeiten
- Teamplayer, der sich in einem internationalen und multilingualen Arbeitsumfeld wohl fühlt und neue Herausforderungen positiv annimmt
- Begeisterung und Verständnis für das Lifestyle Luxus Marktsegment
- Kenntnisse in der nationalen sowie internationalen Tourismusbranche von Vorteil
- Sehr gute MS Office Kenntnisse (Word, Office, Powerpoint)
- Erfahrungen im Umgang mit Datenbanken und Content Management Systemen (Wordpress) von Vorteil

Das bieten wir Dir:

- Ein attraktives Arbeitsumfeld in München
- Spannende Kunden aus der Automobilbranche
- Ein nettes, begeistertes und internationales Team

» Wir freuen uns über Deine aussagekräftige Bewerbung inklusive Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin vorzugsweise per Mail an personal@jiexperience.com

Journal International Experience GmbH
 Hanns-Seidel-Platz 5 • 81737 München
 Tel. +49 89 642797-0

www.jiexperience.com

