



JOURNAL INTERNATIONAL EXPERIENCE GmbH arbeitet weltweit mit führenden Premium-Marken. Die Dienstleistungen umfassen hochwertige Content-Marketing-Lösungen inklusive Magazinen, Webseiten, Apps und Social-Media-Kanälen. Unser Team ist mit Freude bei der Arbeit und hat die Motivation, auch anspruchsvollste Kunden nicht nur zufrieden zu stellen, sondern zu begeistern. Für unsere Auftraggeber konzipieren wir exklusiv maßgeschneiderte Strategien mit einer Mischung aus Events, Angeboten und Privilegien.

Zum Aufbau eines neuen Projektteams für ein weltweites Kundengewinnungs- und Kundenbindungsprogramm im Premiumsegment suchen wir ab sofort in Vollzeit einen

> **Screen Designer (m/w) mit Erfahrung in UX-Design**

Das ist Dein Aufgabenfeld:

Innerhalb unseres motivierten, erfahrenen und internationalen Teams bist Du verantwortlich für das Design von verschiedenen Online Plattformen (B2C und B2B). Es motiviert Dich neue Design-Konzepte für Zielgruppen mit sehr hohen Ansprüchen mitzugestalten und weiter zu entwickeln. Dein Ziel ist es gutes noch besser zu machen – dabei sind Optimierungen von Landingpages, Newslettern, Webseiten und mobile Apps durch die Analyse von KPIs wie Click-Through-Rate, Conversion Rate, Heat Map, Verweildauer, User Journeys, etc. keine Fremdwörter für Dich. Du verstehst Dich als Teamplayer und bist Dir, wenn es das Projekt erfordert, nicht zu schade auch einfach einmal nur Bilder zuzuschneiden oder wichtige Präsentationen grafisch aufzubearbeiten.

Du ergänzt das Team mit folgenden Aufgaben:

- Konzeptionelle Gestaltung und innovative Umsetzungen bei bestehenden und neuen Projekten (Webseiten, Landingpages, Newsletter, mobile Apps, etc.)
- Verständnis für technische und gestalterische Trends im UX-Design (Prototyping/Wireframing)
- Gestalterisches Gespür für Responsive-Design
- Gestaltung von Online-Werbemitteln (z.B. Shop-Teasern, Banner, Display-Ads)
- Grafische Unterstützung bei der Erstellung von Newslettern
- Sicherstellung des Corporate Designs in allen Projekten und für alle Endgeräte
- Unterstützung des Teams und der Projektleitung bei grafischen Aufgaben

Das solltest Du mitbringen:

- Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikations- oder Mediendesign
- Du hast mindestens drei Jahre Berufserfahrung im Bereich Screen-/UX-Design (Agenturerfahrung von Vorteil)
- Du arbeitest routiniert in den gängigen Grafik- und UX-Programmen
- Du bist konzeptionsstark und kreativ in der Umsetzung von UX-Design-Projekten (Responsive- und App-Design)
- Du hast ein sehr gutes Gespür für Gestaltung, Typografie & grafische Sensibilität
- Grundkenntnisse in HTML, CSS, Javascript und Content Management Systemen (Wordpress) sind von Vorteil
- Du arbeitest selbständig und zuverlässig
- Du bist flexibel und arbeitest gerne im Team
- Teamplayer, der sich in einem internationalen und multilinguaem Arbeitsumfeld wohl fühlt und neue Herausforderungen positiv annimmt (Englischkenntnisse werden Vorausgesetzt)
- Analytische Fähigkeiten, um gewonnene Erkenntnisse aus Analysen in Optimierungsmaßnahmen abzuleiten und umzusetzen.

Das bieten wir Dir:

- Ein attraktives Arbeitsumfeld in München
- Spannende Kunden aus der Automobilbranche
- Ein nettes, begeistertes und internationales Team

» Wir freuen uns über Deine aussagekräftige Bewerbung inklusive Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin vorzugsweise per Mail an personal@jixperience.com

Journal International Experience GmbH
Hanns-Seidel-Platz 5 • 81737 München
Tel. +49 89 642797-0

www.jixperience.com

