



JOURNAL INTERNATIONAL EXPERIENCE GmbH arbeitet weltweit mit führenden Premium-Marken. Die Dienstleistungen umfassen hochwertige Content-Marketing-Lösungen inklusive Magazinen, Webseiten, Apps und Social-Media-Kanälen. Für unsere Partner konzipieren wir exklusiv maßgeschneiderte Strategien mit einer Mischung aus Events, Angeboten und Privilegien.

Zum Aufbau eines neuen Projektteams für ein weltweites Kundengewinnungs- und Kundenbindungsprogramm suchen wir ab sofort in Vollzeit einen

> [Web Analyst \(m/w\)](#)

Das ist Dein Aufgabenfeld:

Als Web Analyst arbeitest Du mit High-Profile Kunden unseres Auftragsgebers im Premium-Segment der Automobilbranche. Unser Team ist mit Freude bei der Arbeit und hat die Motivation, auch anspruchsvollste Kunden nicht nur zufrieden zu stellen, sondern zu begeistern. Innerhalb unseres motivierten, erfahrenen und internationalen Teams arbeitest Du in enger Abstimmung mit der Gesamtprojektleitung, dem Kampagnenmanagement, IT-Fachleuten, der Redaktion und der Event-Abteilung. Du hast die Unternehmens-KPIs im Griff und trägst mit Analysen und Reportings sowie Handlungsempfehlungen zur stetigen Optimierung des Programms bei.

Du ergänzt das Team mit folgenden Aufgaben:

- Konzeption, Weiterentwicklung und Umsetzung von digitalen Reports auf Basis der Unternehmens-KPIs
- Konzeption und Erstellung von Ad-hoc-Analysen sowie regelmäßige KPI-Reportings
- Erstellung von Handlungsempfehlungen und Verbesserungsvorschlägen
- Konzeption und Weiterentwicklung des Tracking-Systems mithilfe eines Tag-Management-Systems und dessen Umsetzung
- First/Second Level Support für die Web-Analyse-Tools
- Kreatives Ausarbeiten von Handlungsempfehlungen und Verbesserungsvorschlägen
- Sicherstellung der Qualitätsanforderungen sowie Durchführung der Qualitätssicherung & Testings der Analyseverfahren und eingesetzten Tracking-Tools
- Aktive Mitgestaltung bei der Weiterentwicklung der Produkte und Prozesse, hier werden große konzeptionelle Gestaltungsmöglichkeiten geboten

Das solltest Du mitbringen:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Medien-/Wirtschaftsinformatik oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Bereich Analyse und Web-Tracking
- Fundierte Erfahrung mit Google Analytics und anderen gängigen Web-Analyse-Tools sowie Erfahrung im Umgang mit Tag-Management-Lösungen
- Fundierte Javascript-Kenntnisse zur Implementierung von Tracking-Code
- Fundierte MS-Office-Kenntnisse, insbesondere Excel sowie Libre Office
- Sehr ausgeprägte analytische, konzeptionelle Fähigkeiten und eine hohe Zahlenaffinität, sowie die Bereitschaft aktiv mitzugestalten
- Detailgenauigkeit, Verlässlichkeit, strukturiertes, engagiertes und eigenverantwortliches Arbeiten
- Hohes Maß an Qualitätsbewusstsein und kundenorientiertem Denken
- Teamplayer, der sich in einem internationalen und multilingualen Arbeitsumfeld wohl fühlt und neue Herausforderungen positiv annimmt
- Belastbar und zuverlässig auch unter engen Terminvorgaben
- Englisch fließend in Wort und Schrift
- Kenntnis der Automobilbranche und deren VIP-Zielgruppen erwünscht

Das bieten wir Dir:

- Umfangreiche Möglichkeiten zur Weiterbildung und Trainings möglich
- ein dynamisches Medioumfeld mit spannenden Projekten und internationalen Partnern aus der Automobilbranche
- Flache Hierarchien und ein freundliches, offenes Team
- Ein vielfältiges Aufgabenspektrum mit viel Eigenverantwortung und der Chance zu wachsen

» Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung inklusive Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin vorzugsweise per Mail an personal@jixperience.com

Journal International Experience GmbH
 Hanns-Seidel-Platz 5 • 81737 München
 Tel. +49 89 642797-0

www.jixperience.com

