



JOURNAL INTERNATIONAL EXPERIENCE GmbH arbeitet weltweit mit führenden Premium-Marken. Die Dienstleistungen umfassen hochwertige Content-Marketing-Lösungen inklusive Magazinen, Webseiten, Apps und Social-Media-Kanälen. Für unsere Partner (Kunden im Premium-Segment der Automobilbranche) konzipieren wir exklusive maßgeschneiderte Strategien mit einer Mischung aus Events, Angeboten und Privilegien.

Zur Weiterentwicklung unseres Projektteams für ein weltweites Kundengewinnungs- und Kundenbindungsprogramm suchen wir ab sofort in Vollzeit einen

> Senior Editor (m/w)

Innerhalb unseres motivierten, erfahrenen und internationalen Teams arbeitest Du in enger Abstimmung mit der Projektleitung, dem Projektteam, IT-Fachleuten, dem Kampagnenmanagement und der Event-Abteilung. Du leitest ein kleines Team von Editoren, die in ihrer jeweiligen Landessprache arbeiten, gibst diesen konstant Feedback und trägst damit zum Projekterfolg bei.

Du ergänzt das Team mit folgenden Aufgaben:

- Aktive Themensetzung und Planung der Inhalte;
- Eigenverantwortliches aktives Konzipieren und Erstellung verschiedenster journalistischer Produkte in Print und Web in enger Zusammenarbeit mit der Art Direction und dem Creative Director:
 - Storytelling
 - Reportagen;
 - Produktbeschreibungen;
 - Teaser und Texte für anspruchsvolle Events und exklusive Produktangeboten;
 - Newsletter, Briefe, Anschreiben etc.
- Übernahme umfassender Verantwortung für Projekte und Programmteile (Planung und Steuerung);
- Fordern und fördern interner und externer Junior Editors;
- Zielgruppenorientierte Akquise und inhaltlich-konzeptionelle Betreuung der Projekte;
- Themen-Scouting; Ausbau unseres Programms in dem Automotivegebiet inkl. angrenzender Disziplinen und Themen;
- Mitarbeit in strategischen Fragestellungen, insbesondere auch bei der Entwicklung digitaler Angebote;
- Mitwirkung bei angrenzenden Projekten der Projektteilung, sowie Campaignmanagement.

Das solltest Du mitbringen:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium/Volontariat und langjährige Berufserfahrung, idealerweise im gehobenen Special Interest Segment Publikumsmedien und/oder Corporate Publishing;
- Exzellente Sprach- und Grammatikfähigkeiten, sowie Erfahrenes, sehr sicheres Texten und Redigieren mit hoher Themenflexibilität;
- Tiefes Verständnis des journalistischen Arbeitens im Kundenauftrag und Erfahrung im Umgang mit und gegenüber Kunden;
- Erfahrung mit führenden DTP-Programmen und sehr gute MS Office Kenntnisse (Word, Office, Powerpoint);
- Freies kreatives und zugleich im Firmen- wie im Kundeninteresse strategisch präzises Denken und Handeln;
- Detailgenauigkeit, Verlässlichkeit, strukturiertes, engagiertes und eigenverantwortliches Arbeiten, Belastbar und zuverlässig auch unter engen Terminvorgaben sowie Verständnis für komplexe interne und externe Strukturen;
- Klares Managing- und Produktabwicklungs-Verständnis;
- Hohes persönliches Interesse an den Themen Automotive, Lifestyle, Food, Travel und Events;
- Hohe Affinität zu Medien, egal ob Print oder digital, und darauf basierenden Anwendungen;
- Hohes Maß an Qualitätsbewusstsein und kundenorientiertem Denken;
- Teamplayer, der sich in einem internationalen und multilingualen Arbeitsumfeld wohl fühlt und neue Herausforderungen positiv annimmt;
- Englisch fließend in Wort und Schrift.

Im Sinne des Artikels 6 Absatz 1b der Datenschutzgrundverordnung DSGVO handelt es sich bei der Übermittlung Ihrer Bewerbungsunterlagen um vorvertragliche Maßnahmen. Weitere Infos zum Thema Datenschutz finden Sie unter <https://www.jiexperience.com/?lang=de#datenschutz>. Wir freuen uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung inklusive Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Einstiegsdatum per E-Mail an journal-international-experience-gmbh-jobs@m.personio.de.