



JOURNAL INTERNATIONAL EXPERIENCE GmbH arbeitet weltweit mit führenden Premium-Marken. Die Dienstleistungen umfassen hochwertige Content-Marketing-Lösungen inklusive Magazinen, Webseiten, Apps und Social-Media-Kanälen. Für unsere Partner (Kunden im Premium-Segment der Automobilbranche) konzipieren wir exklusive maßgeschneiderte Strategien mit einer Mischung aus Events, Angeboten und Privilegien.

Zur Weiterentwicklung unseres Projektteams für ein weltweites Kundengewinnungs- und Kundenbindungsprogramm suchen wir ab sofort in Vollzeit einen

> **Digital Project Manager (m/w)**

Innerhalb unseres motivierten, erfahrenen und internationalen Teams arbeitest Du in enger Abstimmung mit der Gesamtprojektleitung, IT-Fachleuten, der Redaktion, dem Kampagnenmanagement und der Event-Abteilung. Du bist die Schnittstelle zwischen dem Projektteam und Entwicklungsdienstleistern.

Du ergänzt das Team mit folgenden Aufgaben:

- Aufbau, Entwicklung & Betrieb unserer Kundenportale und technischen Lösungen in enger Zusammenarbeit mit internen Abteilungen und externen Dienstleistern;
- Sicherstellung der Qualitätsanforderungen (technisch und inhaltlich) sowie Durchführung der Qualitätssicherung & Testings von der Konzeption bis zum GoLive auf der Produktivumgebung;
- Briefing & Aussteuerung von Dienstleistern (Implementierung sowie Schnittstellenanbindungen);
- Projektbezogene Budgeterstellung, Rechnungskontrolle und Budgetplanung;
- Optimierung von Prozessen innerhalb der Digitalprojekte;
- Aktive Mitgestaltung bei der Weiterentwicklung der Produkte und Prozesse, hier werden große konzeptionelle Gestaltungsmöglichkeiten geboten;
- Schulung von internen Mitarbeitern auf CMS- und technischen Lösungen sowie konzeptionelle Unterstützung des Teams bei technischen Anforderungen an die Systeme.

Das solltest Du mitbringen:

- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung mit technischem Hintergrund (z.B. Wirtschafts- /Medieninformatik/Online-Marketing);
- 1-2 Jahre Erfahrung in der Entwicklung/Bereitstellung von Webanwendungen und Content-Management-Lösungen von Vorteil;
- Begeisterung für versch. Systeme und Bereitschaft sich in neue Systeme ein zu arbeiten, bzw. neue Systeme neu zu konzipieren, deren Entwicklung voran zu begleiten und im Anschluss weiter zu entwickeln;
- Ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten sowie die Bereitschaft aktiv mitzugestalten;
- Erfahrung in den gängigen CMS Systemen (insb. Wordpress) und Datenbanken sowie im Bereich Usability, User Interface & Interaction und Responsive Design;
- Detailgenauigkeit, Verlässlichkeit, strukturiertes, engagiertes und eigenverantwortliches Arbeiten, Belastbar und zuverlässig auch unter engen Terminvorgaben;
- Hohe Affinität zu digitalen Medien und darauf basierenden Anwendungen;
- Hohes Maß an Qualitätsbewusstsein und kundenorientiertem Denken;
- Teamplayer, der sich in einem internationalen und multilingualen Arbeitsumfeld wohl fühlt und neue Herausforderungen positiv annimmt;
- Gute Kenntnisse in HTML5 und CSS3 sowie Erfahrung in State-of-the-art Webtechnologien;
- Englisch fließend in Wort und Schrift;
- Sehr gute MS Office Kenntnisse (Word, Office, Powerpoint);
- Kenntnisse der Automobilbranche und deren VIP-Zielgruppen erwünscht.

Im Sinne des Artikels 6 Absatz 1b der Datenschutzgrundverordnung DSGVO handelt es sich bei der Übermittlung Ihrer Bewerbungsunterlagen um vorvertragliche Maßnahmen. Weitere Infos zum Thema Datenschutz finden Sie hier:

<https://www.jiexperience.com/?lang=de#datenschutz>.

Wir freuen uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung inklusive Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Einstiegsdatum per E-Mail an

journal-international-experience-gmbh-jobs@m.personio.de.

Journal International Experience GmbH

Hanns-Seidel-Platz 5, 81737 München

Tel. +49 89 642797-0

www.jiexperience.com