



JOURNAL INTERNATIONAL EXPERIENCE GmbH arbeitet weltweit mit führenden Premium-Marken. Die Dienstleistungen umfassen hochwertige Content-Marketing-Lösungen inklusive Magazinen, Webseiten, Apps und Social-Media-Kanälen. Für unsere Partner (Kunden im Premium-Segment der Automobilbranche) konzipieren wir exklusive maßgeschneiderte Strategien mit einer Mischung aus Events, Angeboten und Privilegien.

Zur Weiterentwicklung unseres Projektteams für ein weltweites Kundenvorteilsprogramm im Automotivbereich suchen wir ab sofort in Vollzeit einen

> [Lifestyle Cooperations Manager](#)

Für ein Kundenbindungsprogramm eines namhaften Automobilherstellers suchen wir einen erfahrenen Mitarbeiter. Innerhalb unseres motivierten und erfahrenen Teams sind Sie verantwortlich für die Recherche, Auswahl und Verhandlung von deutschlandweiten Kundenvorteilen in den Bereichen Produkte, Hotel, Kultur, Gourmet und Lifestyle. Sie fühlen sich wohl im Premiumsegment und können auf Augenhöhe mit Angebotspartnern und Kunden sprechen.

Sie ergänzen das Team mit folgenden Aufgaben:

- Verantwortlichkeit für den Ausbau und die Unterhaltung eines Netzwerks nationaler und internationaler Partnerschaften in den Bereichen Tourismus, Kultur, Gourmet und Lifestyle
- Selbstständige zielgruppenspezifische Recherche, Bewertung und Auswahl neuer Kooperationspartner;
- Akquise, Verhandlung und vertragliche Absicherung exklusiver Kooperationen;
- Unterstützung des Event-Teams bei neuen Ideen und deren Umsetzung;
- Pflege und Betreuung bestehender Kooperationspartner;
- Pflege und Weiterentwicklung der Angebotsdatenbank;
- Erstellung und Einhaltung des Redaktionsplans.

Das sollten Sie mitbringen:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium und/oder Volontariat;
- Mehrjährige Berufserfahrung (min. 3 – 5 Jahre) in Kundenvorteilsprogrammen, z.B. von Lifestylemagazinen, des Tourismussektors oder ähnlichen;
- Teamplayer und erste Erfahrung in der Personalführung;
- Begeisterung und hohe Affinität für Themen aus dem Bereich Produkte, Hotel, Kultur, Gourmet und Lifestyle sowohl im Premium- als auch im mittleren Preissegment, sowie Erfahrung im Erkennen von trendstarken Themen;
- Zielgruppenorientierte Denkweise und hohes Maß an Qualitätsbewusstsein;
- Freundliches und souveränes Auftreten sowie Verhandlungsgeschick im Umgang mit Angebotspartnern;
- Souveränes Erstellen von Präsentation für Kunden und souveränes Präsentieren vor Kunden;
- Outside-the-Box-Denkweise, Kreativität und Eigeninitiative;
- Detailgenauigkeit, Verlässlichkeit, strukturierte Arbeitsweise und Fähigkeit in engen Zeitplänen zu arbeiten;
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse (Word, Office, Powerpoint);
- Erfahrungen im Umgang mit Datenbanken und Content-Management-Systemen (Wordpress) von Vorteil;
- Deutsche Muttersprache und verhandlungssicheres Englisch (in Wort und Schrift).

Im Sinne des Artikels 6 Absatz 1b der Datenschutzgrundverordnung DSGVO handelt es sich bei der Übermittlung Ihrer Bewerbungsunterlagen um vorvertragliche Maßnahmen. Weitere Infos zum Thema Datenschutz finden Sie hier:

<https://www.jiexperience.com/?lang=de#datenschutz>.

Wir freuen uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung inklusive Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Einstiegsdatum per E-Mail an

journal-international-experience-gmbh-jobs@m.personio.de.

Journal International Experience GmbH
 Hanns-Seidel-Platz 5, 81737 München
www.jiexperience.com