



JOURNAL INTERNATIONAL EXPERIENCE GmbH arbeitet weltweit mit führenden Premium-Marken. Die Dienstleistungen umfassen hochwertige Content-Marketing-Lösungen inklusive Magazinen, Webseiten, Apps und Social-Media-Kanälen. Unser Team ist mit Freude bei der Arbeit und hat die Motivation, auch anspruchsvollste Kunden nicht nur zufrieden zu stellen, sondern zu begeistern. Für unsere Auftraggeber konzipieren wir exklusiv maßgeschneiderte Strategien mit einer Mischung aus Events, Angeboten und Privilegien.

Zur Unterstützung des Projektteams für ein deutschlandweites Kundengewinnungs- und Kundenbindungsprogramm suchen wir ab sofort in Vollzeit einen

> Eventmanager

#### Das ist Dein Aufgabenfeld:

Als Eventmanager arbeitest Du mit anspruchsvollen Kunden im Premium Segment der Automobilbranche. Unser Team ist mit Freude bei der Arbeit und hat die Motivation, auch anspruchsvollste Kunden nicht nur zufrieden zu stellen, sondern zu begeistern. Von der Kreation über die Planung bis zur Umsetzung vor Ort bringst Du deine Expertise ein und bereicherst damit das Team. Dabei stehst Du in Kontakt mit dem Kunden und den diversen Dienstleistern, die uns bei der Umsetzung unterstützen.

Als Eventmanager hast Du folgende Aufgaben:

- Organisation und Steuerung von maßgeschneiderten, stattfindenden VIP Kundenevents;
- Ansprechpartner für die internen Eventfachstellen und externe Dienstleister;
- Recherche & Steuerung von Dienstleistern; z.B. Klärung von Übernachtungsmöglichkeiten, Organisation von Shuttles, Catering;
- Enge Zusammenarbeit und Abstimmung mit internen und externen Parteien (Kunde, Redaktion, Design- und Digitalteam, CRM, Member Desk, Produktion);
- Festlegung der Inhalte der Events in Abstimmung mit dem Kunden und Team;
- Verantwortung der inhaltlichen Richtigkeit der begleitenden Kommunikationsmittel im Zusammenhang mit den angebotenen Privilegien bzgl. der Leistungsbeschreibungen, besonderen Bedingungen, Termin- und Ortsangaben etc. (z.B. Ihre Privilegien, Newsletter, Online-Portal-Kommunikation, Eventkits, Anmeldetools etc.) und Verantwortung der rechtzeitigen Einsteuerung in die diversen Vermarktungskanäle;
- Funktion als Schnittstelle zum hausinternen Member Desk und Briefing desselben;
- Erstellung Teilnehmerlisten und Übermittlung an die jeweiligen Partner;
- Sicherstellung der lückenlosen Eventdokumentation inklusive Teilnehmermanagement und Pflege;
- Erstellung von Präsentationen & Briefings für interne und externe Parteien (Powerpoint, Excel);
- Budgeterstellung, Einholung & Prüfung von Verträgen, Rechnungskontrolle und Abrechnung von Veranstaltungen;
- Betreuung der Events vor Ort. Bereitwilligkeit zu reisen und ca. einmal im Monat am Wochenende auf Events zu arbeiten.

Das solltest Du mitbringen:

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Hochschulstudium;
- Du hast erste Berufserfahrung auf Agenturseite im Eventmanagement mit Schwerpunkt Gästemanagement;
- Erfahrung mit Gästemanagementtools von Vorteil;
- Kenntnis der Automobilbranche und deren VIP-Zielgruppen erwünscht;
- Überdurchschnittliche Einsatzbereitschaft, Belastbarkeit und ein hohes Maß an Flexibilität;
- Du bist sprach- und schriftgewandt und verfügst über muttersprachliche Deutsch- und gute Englischkenntnisse.

Wir freuen uns über Deine aussagekräftige Bewerbung und frühestmöglichen Eintrittstermin vorzugsweise per Mail an [journal-international-experience-gmbh-jobs@m.personio.de](mailto:journal-international-experience-gmbh-jobs@m.personio.de).

**Journal International Experience GmbH**  
Hanns-Seidel-Platz 5 • 81737 München

Tel. +49 89 642797-0