



Journal International Experience GmbH arbeitet weltweit mit führenden Premium-Marken. Die Dienstleistungen umfassen hochwertige Content-Marketing-Lösungen inklusive Magazinen, Webseiten, Apps und Social-Media-Kanälen. Für unsere Partner konzipieren wir exklusiv maßgeschneiderte Strategien mit einer Mischung aus Events, Angeboten und Privilegien.

Wir suchen für unser „Digital/Technology-Team“ ab sofort einen

> [Master Data Manager](#)

Als Teil eines internationalen Teams arbeiten Sie für einen der weltweit größten Automobilhersteller, sowie einen der weltweit größten Kreditkartenunternehmen im Premium-Segment bei dem Sie Ihre organisatorischen und kommunikativen Fähigkeiten einbringen können.

Aufgaben:

- Als Schnittstelle zu Dienstleistern und Fachabteilungen sind Sie für die Weiterentwicklung unserer Datenmanagement-Plattformen verantwortlich;
- Sie pflegen, importieren, exportieren, filtern und aktualisieren kontinuierlich die Daten unserer CRM-Systeme;
- Für Fragen und Themen zur CRM-Datenbank sind Sie der verantwortliche Ansprechpartner;
- Sie stellen die Qualität der Stammdaten durch regelmäßige Validierung sicher;
- Sie unterstützen bei der Ursachenanalyse von Datenqualitätsproblemen und bei der Datenbereinigung;
- Sie etablieren ein regelmäßiges Stammdaten-Monitoring;
- Sie erstellen Richtlinien und Schulungsunterlagen und schulen die Anwender;
- Sie verantworten (je nach Berufserfahrung) die Entwicklung und Implementierung komplexer Prozesse und Systeme und sind ein wichtiger Bestandteil des Projektteams;
- Sie optimieren die Prozess- und Datenanalyse, formulieren Anforderungen an bestehende und neue Systeme und sind verantwortlich für den Test und die Abnahme von Systemen bei Neueinführungen und Verbesserungen.

Profil:

- Erfolgreich abgeschlossene technische Ausbildung, abgeschlossenes Studium einer relevanten Fachrichtung oder vergleichbare Qualifikation;
- Erste einschlägige Berufserfahrung bei der Pflege von Daten und von Stammdatenprozessen;
- Sie hinterfragen bestehende Abläufe, arbeiten gerne in agilen Projekten, sind offen für moderne digitale Lösungen und jederzeit serviceorientiert im Umgang mit Kunden und externen Dienstleistern;
- Kenntnisse von CRM-Systemen;
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse;
- Selbstständige Arbeitsweise;
- Teamfähigkeit sowie Zuverlässigkeit;

Was wir bieten:

- 28 Tage Urlaub;
- Bei Verfügbarkeit: Tiefgaragenstellplatz;
- Barrierefreier Zugang zum Büro;
- Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge;
- Möglichkeiten zur Weiterbildung;
- Dynamisches Mediuemfeld mit spannenden Projekten und internationalen Partnern;
- flache Hierarchien und ein internationales Team;
- vielfältiges Aufgabenspektrum mit viel Eigenverantwortung.

Im Sinne des Artikels 6 Absatz 1b der Datenschutzgrundverordnung DSGVO handelt es sich bei der Übermittlung Ihrer Bewerbungsunterlagen um vorvertragliche Maßnahmen. Weitere Infos zum Thema Datenschutz finden Sie hier: <https://www.jiexperience.com/?lang=de#datenschutz>.

Wir freuen uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung inklusive Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Einstiegsdatum per E-Mail an journal-international-experience-gmbh-jobs@m.personio.de.

Journal International Experience GmbH

Hanns-Seidel-Platz 5

81737 München

Tel. +49 89 642797-0

www.jiexperience.com